

质量信用报告

为切实履行企业产品质量主体责任，建立健全质量诚信自律机制，主动向社会、客户公开产品质量状况和质量承诺信息，接受社会监督，按照完整性、客观性、时效性、通俗性原则，结合企业的实际情况，特编制本报告。

本报告本着客观、公正的态度进行编写，报告所涉及的内容真实、有效，符合企业实际情况，自愿对企业有关情况进行公示，接受社会监督。

本报告的组织范围为安徽立兴化工有限公司，内容包括企业质量诚信文化、质量诚信管理基础建设、质量诚信管理、质量诚信绩效等方面。

本报告的时间范围为 2021 年度，即 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，本报告所涉及的数据真实、有效。

企业简介：

安徽立兴化工有限公司成立于 1992 年，是一家专注于精细化学品生产的省高新技术企业。厂区占地面积 10 万平方米，员工 270 余人。

公司集产品研发、生产、销售于一体，与南京大学、陕西科技大学等多家高等院校建立了紧密的合作关系，拥有数名专家主持的省级企业技术中心和醚材料工程技术研究中心，产品的开发、市场转换能力强。公司主导产品有醚系列、油剂、有机硅系列，主要应用于医药、油墨、电子

化学品、涂料、化纤、农药等行业，并于 2002 年获得 ISO9001 质量管理体系认证证书。

公司秉持“勤奋立业 科技兴企 绿色经营 持续发展”的宗旨，立足“高质量发展和建设绿色化工企业”的战略目标，以先进的生产装备，科学的工艺管理，严格的质量监控，周到的售后服务，造就了国际一流的产品，产品远销欧美、日韩及东南亚等多个国家和地区。公司现有专利 18 项，主导和参与制定行业标准 3 项。

公司始终把安全生产和环境保护作为提高竞争力和履行社会责任的一项长期的、战略性的工作，不断引进安全自动化管控程序和升级环保设施，安全自动化控制水平和环境保护能力显著提升，获得了危险化学品从业单位安全标准化证书和通过了清洁生产审核验收，并获得 ISO14001 环境体系和 ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书，为企业持续稳定健康发展奠定了坚实的基础。

公司获得了绩溪县“纳税 20 强企业”、绩溪县“五强企业”、绩溪县“公益爱心企业”、绩溪县“平安单位”；宣城市“高成长性十快工业企业”、宣城市“综合实力二十强”、宣城市“新成长型 20 强”、宣城市“成长型进出口 10 强”、宣城市“民营经济综合二十强”、宣城市“十佳民营企业”、宣城市“消防安全先进单位”、宣城市“光彩事业奖”、宣城市“最美扶贫爱心企业”、“宣城市优秀民营企业”、“宣城市节水型企业”“宣城市绿色

工厂”；“安徽省著名商标”、“安徽省质量奖”、“安徽名牌产品和重点新产品”、“安徽省级博士后科研工作站”、“安徽省环保诚信企业”“安徽省抗击新冠疫情先进民营企业”等荣誉称号。

第一部分 企业质量诚信文化

质量诚信文化是一种崇尚质量、追求卓越、注重管理和为客户负责的现代企业意识。卓越的质量诚信文化能增强企业的凝聚力和活力，进而不断提升企业的创造力。立兴化工通过 30 年的发展，已从作坊式工厂发展成为行业著名的以品牌经营为核心的现代化规模企业。在以董事长汪德林为核心的领导人的精心培育下，形成了包括企业使命、愿景、价值观和质量方针在内的独具大方特色的质量诚信文化体系。

（一）质量诚信目标

为实现以顾客满意为目标，确保顾客的需求和期望得到满足，并转化为公司的产品和服务要求，本公司 2021 年质量诚信目标如下：

- 1、成品一次交检合格率 98%，出厂合格率 100%；
- 2、合同履约率 100%，顾客满意度 88%，每年提高 0.1%；
- 3、产品质量达到行业先进水平，杜绝重大质量事故。

（二）企业质量诚信承诺

为构建诚信经营、公平竞争的市场环境，加强质量诚信体系建设，切实保证产品质量，维护消费者的合法权益，推动建设“质量强国”，本企业向全社会郑重承诺：

1、牢固树立“质量第一”的思想，不断增强质量意识和社会责任意识，保证产品质量，落实企业质量责任，满足客户对高质量产品的期待和需求，增强客户对我公司产品的信心。

2、严格遵守《产品质量法》、《标准化法》、《计量法》等法律法规，严格执行产品标准，不造假、不售假，杜绝虚假宣传，坚决抵制出售假冒伪劣、欺诈消费者等失信违法行为，不侵害消费者以及其它企业的合法权益。

3、加强全员、全过程、全方位的质量管理，推行先进质量管理方法，完善计量保证体系、标准化体系和质量保证体系，严格原材料、生产过程、产品出厂和储运销售全过程的质量控制。

4、建立质量安全事故主动报告制度，严格落实质量安全责任追究制度，完善产品质量追溯体系，及时解决用户的质量投诉，自觉履行产品质量召回等产品质量责任和义务。本单位严格履行以上承诺。如有违反，愿意承担相应的法律责任，接受将失信违法行为纳入不良信用记录并向社会公开的后果。

（三）企业质量诚信精神

公司使命中“为客户创造价值，提供性价比最优的产品，优质的服务，建立互信共赢的合作关系”，经营理念中“市场第一 客户至上”和质量方针“关注顾客、持续改进、过程控制、制造精品”等均体现了企业质量诚信精神。

第二部分 企业质量诚信管理基础建设

为进一步提升质量管理水平，公司坚持开展质量管理体系、标准体系和计量体系建设，完善了质量诚信管理机构，积极办理相关行政许可，申报专业认证，为公司的质量诚信管理工作奠定了坚实的基础。

（一）质量诚信管理机构

公司的质量诚信管理实行总经理负责制，制订了完善的管理制度。

1、质量诚信管理组织及人员分工

我公司质量诚信管理组织由总经理领导，设置了首席质量官，下设质部检、技术部、生产部、企管部等部门。公司举办各种类型的技术考核、竞赛等，把岗位竞争与技术考核与个人经济效益相结合，企业涌现出一大批优秀质量管理工作者。

2、质量诚信制度建设

我公司以国家标准为基础，制定了严格的企业标准，2021年全面修订完善了公司的技术标准、管理标准和工作标准。尤其是《生产过程控制程序》、《产品监视和测量

控制程序》、《不合格产品控制程序》等标准的实施，有效地控制了不合格产品的出现，大幅提高了产品质量。

（二）质量诚信基础建设

1、认证许可

我公司属于制造业，依法取得营业执照、相关的安全生产许可证等。公司 2006 年起即建立了质量、环境、职业健康安全管理体系；2021 年 5 月，再次通过了中国质量认证集团的 GB/T19001-2016 质量管理体系，GB/T24001-2016 环境管理体系和 GB/T45001-2020 职业健康安全管理体系认证。

2、质量、标准体系建设

我公司以国家标准为基础，制订更加严格的企业标准，作为公司生产经营活动的规范。一体化管理体系能够满足公司运作要求。为监视和测量质量体系的有效运行，企管部除按计划每年组织一次内部审核和一次管理评审外，还采用滚动式方法按月对各个部门进行监督检查，对审核中发现的问题及时制定纠正措施进行改进。

3、计量体系建设

公司所使用的计量设备均由正规公司生产并进行严格管理，强检器具均全面造册并定期检查和校对。从原材料采购、过程管理、生产设备、检验设备、工序检验、成品检验等进行鉴定、校验、使用监督、流转管理，建立了一整套管理文件和控制方法。

4、检验检测能力

公司配备有气相色谱、液相色谱仪、水分测定仪等高端检测设备，为产品的合格出厂提供了有力支撑。

（三）质量奖惩体系

公司将质量指标确定为公司级 KPI, 为主管副总、生产部、质检部等部门重要的考核指标。建立了质量激励机制，实行“质量否决权”并认真考核，把考核结果作为对职工调动、晋级、提升、奖励或处罚的重要依据。

第三部分 质量诚信管理

我公司坚持“为客户创造价值”的使命，遵循“以质量求生存，以品牌求发展”的方针，从原材料采购、产品生产销售到售后服务，从新员工入职培训到高层领导专项培训，从企业经营、环境保护到社会责任，公司始终把质量诚信工作放在首位。

（一）质量诚信教育

公司每年对质量诚信教育进行安排部署，制订有详细的培训计划，实行内部讲师讲解、名师课件、实操、会议等多种培训形式，并派遣中高层人员南京大学、陕西科技大学、华东理工大学等处学习，通过竞赛、考试、总结、提交报告等形式保证教育效果，公司已经形成了“公司-部门-班组”三位一体的完整体系，共同保证产品质量。

（二）产品关键控制点质量诚信管理

1、 产品设计诚信管理

我公司在进行产品研发设计时要做到不仅符合科学理论、国家标准，而且考虑顾客潜在需求。为了让我们的产品超出客户的期望值，我们反复进行试验、论证，严谨的态度、科学的论证，使我们的产品多次赢得了客户的好评。

2、 原材料或零部件采购诚信管理

严格按照 GB/T19001 质量管理体系，通过供应商的考评确定合格供应商。在原材料和零部件采购上，实行集体统一管理，明确各类物资的理化指标标准。对供应商严格筛选，原材料坚持按批量抽检，凡达不到标准的原材料一律不得入厂。

3、 生产过程诚信管理

公司严格按照企业标准设计不同品种的生产工艺，实行班组自检、质检人员专检，质量督查小组定期督查等方式保证产品质量，鼓励班组制造精品。生产过程中，严格按产品过程控制程序进行，成立 QC 小组解决生产过程中出现的影响质量的问题。公司产品一次交检合格率达 98%，出厂产品合格率 100%。

4、 风险监测和应急管理

质检员负责对车间当班生产情况成品、半成品进行监督、检验、监测；在应急管理方面，公司成立了以总经理为首的质量风险控制小组，并建立《质量风险控制及应急预案》并定期进行演练，确保出现的质量问题及时解决。

（三）售后质量诚信管理

公司制订了《售后服务管理标准》《售后费用分摊管理办法》等制度，明确了售后服务工作流程、标准和要求。在产品上、宣传样本、网站、微信及广告等醒目位置标注了质量投诉电话，方便用户及时向公司反馈产品质量问题。

（四）社会责任的履行

我公司坚持“以人为本，和谐发展”的理念，注重生产过程中，对员工和环境的保护，勇于履行企业公民的责任。

1、 产品质量诚信宣传

公司通过电视广告、网站、微信、会议、培训、产品宣传页、企业宣传栏、售后服务卡等多种途径进行质量诚信宣传，强化员工的质量意识，接受社会各方的监督。

2、 环境保护管理

企业积极开展环境保护工作，公司通过了 ISO14001 环境体系认证，实施清洁生产。定期对噪音、粉尘进行检测，废水、废气的排放均达到国家标准，未对周边环境造成破坏。

3、 安全生产管理

公司设立安环部，成立了安全生产管理委员会，总经理担任委员会主任，签订各级安全目标责任书，严格按照

《安全生产法》中规定，确保安全设施、设备资金的投入。每年举办安全消防演习活动，对起安全保障作用的安全自动化设施、消防器材定期检查，确保正常运行和满足应急需要。

4、职业健康管理

企业积极开展职业健康安全管理，通过了职业健康安全等认证。严格按照规定提供劳动保护用品，工作期间要求必须佩戴到位，定期安排员工体检，防止出现危险时对员工造成伤害和职业病的发生。连续三年，公司实现了重伤、轻伤、死亡均未零的好成绩。


5、质量保证承诺

公司建立售后机制，公司网站、产品上均有电话，出现质量问题时，均可与在第一时间与公司相关人员取得联系，省内 24 小时省外 48 小时到达现场，我公司郑重承诺，属我方责任的有质量问题的产品，予以退换并补偿相关损失。

第四部分 企业质量诚信建设绩效

2021 年，经过公司全体员工的共同努力，公司在经济效益、社会效益等各方面均取得了可喜的成绩。

（一）品牌影响力

公司历年来获得了安徽省质量奖、“LX+图形商标”荣获安徽省著名商标、“牌 3,4-二氯二苯醚”获安徽省名牌产品。2021 年获得发明专利 1 项，申报发明专利 2 项，公司现有发明专利 5 项，实用新型专利 13 项。

（二）主要产品社会信誉度（顾客满意度）

公司进行客户满意度调查，连续三年呈上升趋势。公司销售部、企管部也定期对不同客户群开展满意度调查，满意度都在 88 分以上。

（三）主要产品市场份额

我公司主营产品销售业绩不断攀升，立兴产品市场占有率逐年上升，特别是醚系列产品占国内市场的80%以上。

在激烈的国内外市场竞争中，立兴化工要想立于不败之地，在很大程度上取决于企业的产品质量，取决于企业核心技术和自主创新能力，取决于品牌的培育和发展。进一步开展质量振兴工作，对我们推进产业结构优化升级，实现绿色高质量发展具有重大意义！大力实施品牌战略，打响立兴品牌，致力于成为国内外领先的专业精细化学品生产商，努力实现“为员工创造财富、为社会创建和谐、铸造驰名品牌、成就百年立兴”的美好愿景是我们孜孜追求。

安徽立兴化工有限公司

2022年1月